

DIPLOME UNIVERSITAIRE DE MANAGER DE RAYON(DUMAR)

PERIODE DE PRE-INSCRIPTION

Courant Octobre 2010

DATE DE DEPOT DES DOSSIERS

Du 11 au 23 Octobre 2010

CONDITION D'INSCRIPTION

- ✓ Etre titulaire du BAC +2 ou équivalent.
- ✓ Possibilité d'accès par la VAP85.

Début des cours : 08 Novembre 2010

Sélection sur dossier et/ou entretien

Durée : **1 an**

RENSEIGNEMENTS INSCRIPTION

Boulevard Légitimus Bâtiment
de la MAE 1^{er} étage
Pointe-à-Pitre
0590 48 33 55

Email :
formation.continue@univ-ag.fr

TARIFS

Droits Universitaires et tous frais compris

Salarié : OPCA

Période de Professionnalisation

Demandeur d'emploi

Contrat de Professionnalisation.

Validité juridique du diplôme :

- Il s'agit d'un diplôme qui a été créé à l'UAG dans le domaine de la distribution par arrêté – DS N°2010 - 247 du 29 Mars 2010.

Niveau du diplôme : BAC +3

Publics visés :

- Toutes personnes cherchant à exercer les métiers dans le commerce et la distribution dans la gestion de rayon :
 - Demandeurs d'emploi en Contrat de Professionnalisation.
 - Salariés, en Période de Professionnalisation.

Compétences et Connaissances développées :

- Maîtrise de l'environnement du Commerce et de la Distribution.
- Capacité à gérer un des flux de produits alimentaires et non alimentaires,
- Développement des aptitudes commerciale et financière de rayon
- Acquisition de compétences en négociation et techniques de vente.

Débouchés Professionnels :

- Managers de rayon
- Responsable de structure commerciale.

Evaluation :

- Contrôle continu et, ou examen terminal,
- TFE (Travail de Fin d'Etude).

Base de Fonctionnement et d'organisation :

- La formation se déroulera exclusivement en alternance
 - Contrat de Professionnalisation pour les demandeurs d'emploi
 - Période de Professionnalisation pour les salariés déjà en poste dans l'entreprise.
 - Les cours auront lieu sous la forme de regroupement hebdomadaire entre l'entreprise et l'université de façon alternée.



**DIPLOME UNIVERSITAIRE DE MANAGER DE RAYON
(DUMAR)**

PROGRAMME SUCCINCT

Matière ou UE	Intitulé de l'UE	Volume(h)
UE 1	COMMERCE :STRATEGIES ET TECHNIQUES	59
EC 1.1	Environnement et organisation de la distribution	14
EC 1.2	Techniques commerciales et marchandes	35
EC 1.3	Calculs commerciaux	10
UE 2	OUTILS ET FONCTIONS DE LA GESTION	105
EC 2.1	Gérer un Centre de profit non alimentaire	35
EC 2.2	Gestion commerciale des produits/Hygiène et sécurité	21
EC 2.3	Gestion des flux marchands	14
EC 2.4	Gestion commerciale et financière des rayons	35
UE 3	MANAGEMENT : METHODES ET RESSOURCES	175
EC 3.1	Le Management	35
EC 3.2	Droit Commercial	14
EC 3.3	Droit du Travail	21
EC 3.4	Négociations et techniques de vente	24
EC3.5	Marketing	35
EC3.6	Informatique Commerciale	30
UE4	METHODOLOGIE ET GUIDANCE DU PROJET PROFESSIONNEL	46
TOTAL VOLUME HORAIRE		385H