

## LICENCE PROFESSIONNELLE Activités Techniques de Communication

### ACCUEIL ET INSCRIPTION

Service Universitaire d'Education  
Permanente et de Formation Continue  
Campus de Schœlcher - B.P 7209  
97271 SCHœLCHER CEDEX

Tél. : 0596 72 73 33  
Fax : 0596 72 73 36  
suepfc@martinique.univ-ag.fr

**Mr Fernand SAINTE-ROSE**  
Responsable pédagogique du centre

Responsabilité scientifique :  
UFR Lettres et Sciences humaines

***Mention Sciences de l'information et  
de la communication***

**Durée : 950 heures sur 2 ans**  
Formation en centre : 530 h  
Stage en entreprise : 420 h

#### Conditions d'accès :

DEUG Lettres et Sciences humaines  
(connaissances des techniques de l'information  
et de la communication)

BTS ou DUT, DEUST de communication  
- VAE (Professionnels en communication)

#### Tarifs par année :

Plan de formation : 3800€

Salariés : 2500€

Demandeurs d'emploi : 1500€

#### Validation :

Contrôle continu

Projet Tutoré

Soutenance de mémoire

### OBJECTIFS

↳ Permettre une insertion optimale des étudiants, une stabilisation de l'emploi et la promotion professionnelle des salariés et des demandeurs d'emploi.

### SECTEURS D'EMPLOI VISE :

- ↳ Entreprises de presse écrite et audiovisuelle
- ↳ Agences de communication et secteurs de la publicité
- ↳ Services de communication interne ou externe des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des associations

### CONTENU DE LA FORMATION

#### L1 : Communication des organisations

- a- Analyse des organisations
- b- Com. Interne/Systèmes d'information
- c- Relations médias/organisation d'évènement
- d- Stratégie de communication/plan de communication
- e- Projets professionnels
- f- Techniques d'entretien
- g- Etudes de cas

#### L2 : Environnement régional et langues

- a- Sciences politiques
- b- Sciences économiques
- c- Anglais
- d- Espagnol
- e- Créole

#### L3 : Communication média

- a- Analyse de films et de programmes
- b- Tournage/Montage/Reportage
- c- Journal TV
- d- Journal Radio
- e- Techniques de rédaction en presse écrite

#### L4 : Réseaux informatiques et médias

- a- Rech. D'info./indexation/techniques doc.
- b- Infographie/PAO
- c- Production de supports en ligne
- d- Information scientifique et technique

#### L5 : Aspects de la communication

- a- Théories de la communication
- b- Droit de la communication
- d- Ethique de la communication et des médias
- e- Sociologie des médias
- d- Cultures, langues et communication

#### L6 : Organisation du projet Tutoré

- Mise en œuvre
- Programmation du suivi

#### L7 : Stage en entreprise