



Réinventons ensemble NOTRE UNIVERSITÉ & construisons un avenir commun

ATELIERS PARTICIPATIFS



Jedi 12 mars

8H30 - 11H30 / 13H30 - 16H30

(PÔLE GUADELOUPE,
CAMPUS DE FOUILLOLE)

Vendredi 13 mars

8H30 - 11H30 / 13H30 - 16H30

(PÔLE MARTINIQUE,
CAMPUS DE SCHŒLCHER)

On a fait le plein d'idées !

Résultats des ateliers de co-design
de la démarche collaborative menée
par les membres de la communauté
de l'Université des Antilles
« *Réinventons l'UA* »

Objectifs de la démarche collaborative globale

1 DÉFINIR DES ORIENTATIONS ET DES OBJECTIFS COMMUNS

2 REVISITER LA MISSION, LES VALEURS ET ARTICULER LA VISION

3 ÉTABLIR LES PRIORITÉS ET UN PLAN D' ACTIONS A COURT, MOYEN et LONG TERME

- ❑ L'Université des Antilles a lancé un processus de réflexions collectives en janvier 2020 pour entendre la voix du plus grand nombre, **instaurer une nouvelle culture et de nouvelles pratiques agiles**, mais surtout, **créer une vision partagée d'un avenir commun** pour le développement de l'établissement.

- ❑ Cette réflexion collective, qui inclut la consultation et la participation de la grande communauté de l'Université des Antilles et de ses partenaires, détermine les actions à mener à court, moyen et long termes par l'ensemble des acteurs.



Déclinaison de ces objectifs à l'aide des ateliers

1 DÉFINIR DES ORIENTATIONS ET DES OBJECTIFS COMMUNS



ABORDER LES **QUESTIONS CLÉS** DANS LE CADRE DE LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE AVEC DIVERS MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ

2 REVISITER LA MISSION, LES VALEURS ET ARTICULER LA VISION



FAIRE ÉMERGER DES **IDÉES** ET DES **INITIATIVES CRÉATIVES** AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ

3 ÉTABLIR LES PRIORITÉS ET UN PLAN D' ACTIONS A COURT, MOYEN et LONG TERME



EXPLORER ENSEMBLE LA **PERTINENCE** ET LES **POSSIBILITÉS** DE CONCRÉTISATION

Quelques chiffres

- ❑ **Consultation** par e-mail de l'ensemble de la communauté
- ❑ Organisation de **3 ateliers** (2 sur le campus de Fouillole en Guadeloupe, 1 sur le campus de Schoelcher en Martinique)*
- ❑ **180 participants** au total à ces ateliers (120 en Guadeloupe, 60 en Martinique)
- ❑ **4 thématiques** réparties sur **21 groupes de travail** (groupes de 8 à 10 personnes)
 - 5 groupes de travail sur la thématique 1 (Etre Etudiant à l'UA)
 - 7 groupes de travail sur la thématique 2 (L'UA, un Milieu de vie et de travail)
 - 3 groupes de travail sur la thématique 3 (La marque UA)
 - 6 groupes de travail sur la thématique 4 (Recherche et transfert)
- ❑ Plus de **1000 idées générées**, soit 5 idées en moyenne par participant
- ❑ Plus de **200 actions concrètes identifiées** à mettre en œuvre après regroupement des idées générées.

* 1 atelier annulé du fait de la fermeture des sites de l'Université (crise Covid-19)

Déroulement des ateliers

1. Accueil, interventions

- M. Le Président, le Pr Eustase Janky.
- MM. Les Recteurs de Région académique, Chanceliers des Universités : M. Mostafa FOURAR, en Guadeloupe et M. Pascal JAN, en Martinique.

2. Présentation des animateurs

- Claudya Parize, Enguerran Grandchamp, MCF à l'UFR SEN et Guillaume Coudeville, MCF à l'UFR STAPS.

3. Ateliers créatifs par groupes de travail

4. Présentations des travaux de chaque groupe

5. Synthèses, échanges en plénière

6. Conclusion des ateliers et remerciements

- M. Le Président, le Pr Eustase Janky.

Les ateliers

Echauffement créatif

1. Les participants de chaque table indiquent 3 adjectifs qui représentent le mieux leur perception de ce qu'est leur UA idéale.
2. Ils indiquent leurs réponses sur des post-its (1 adjectif / 1 post-it).

Première exploration

1. Les participants de chaque table réfléchissent d'abord individuellement.
2. Ils prennent des notes et capturent leurs idées sur des post-its (1 idée / 1 note / 1 post-it).
3. Ils partagent entre eux, comparent, combinent et priorisent leurs idées.

Deuxième exploration

1. Chaque table de travail reçoit un « persona ». Il s'agit d'un personnage fictif, mais réaliste concerné au premier chef par les questions.
2. Chaque équipe prend connaissance de son persona et peut apporter des modifications.
3. L'objectif est d'aider son persona en proposant des idées / initiatives pour répondre à ses besoins et attentes...
4. Chaque équipe s'entend sur une initiative à travailler et l'explore le plus concrètement possible.

« Etre étudiant »



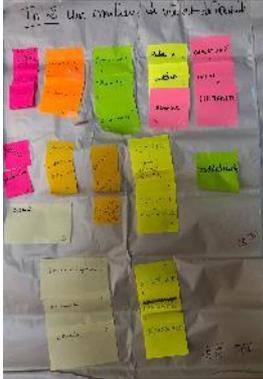
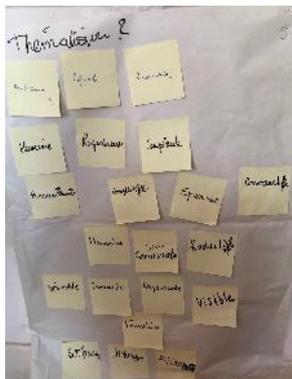
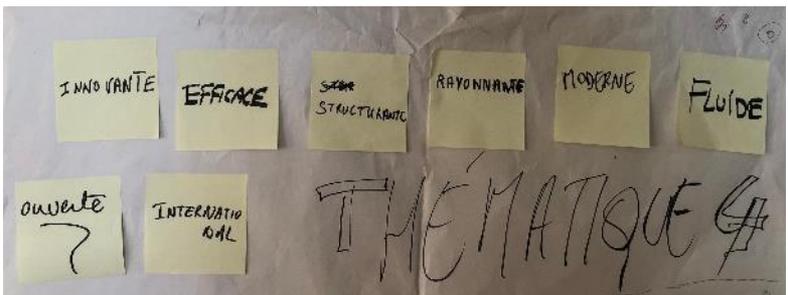
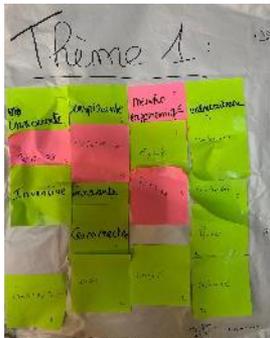
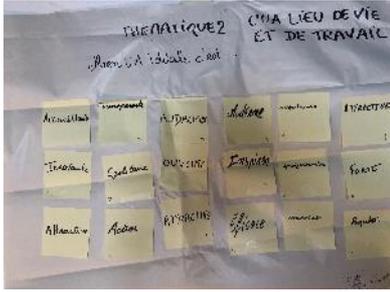
« La marque UA »

« Un milieu de vie et de travail »



« La recherche et le transfert à l' UA »

Mon UA idéale...

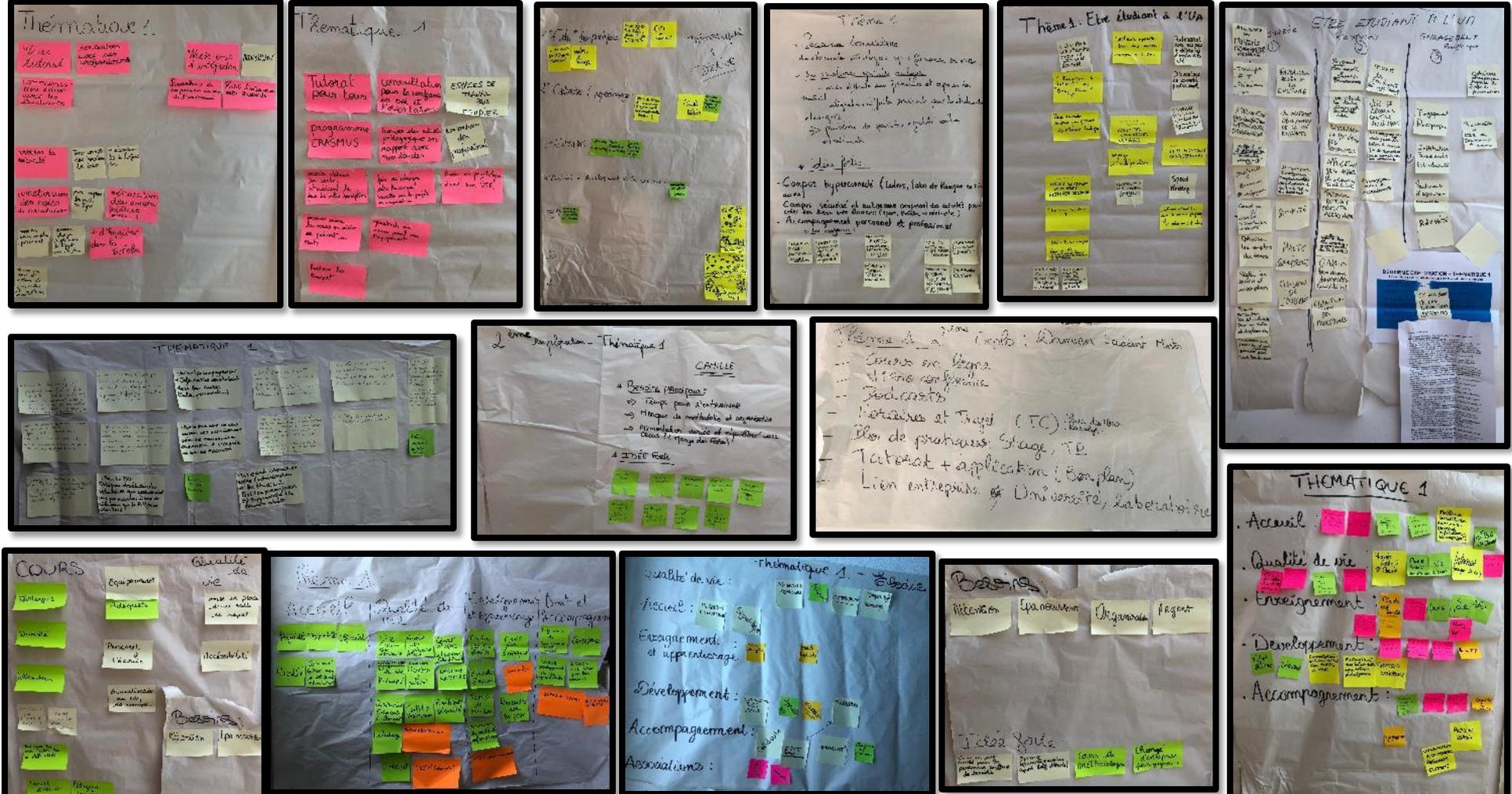


Les équipes de travail de cette thématique réfléchissent ensemble sur la problématique suivante :

Comment pourrions-nous offrir une expérience positive inoubliable à nos étudiants :

du point de vue de l'accueil, de la qualité de vie, de l'enseignement et de l'apprentissage, du développement et de l'accompagnement de la carrière ?





Les synthèses présentées par les équipes du thème « Etudiant »

Les équipes de travail de cette thématique réfléchissent ensemble sur la problématique suivante :

Comment pourrions-nous rendre le milieu de vie et de travail encore plus accueillant, convivial, dynamique et stimulant pour tous les membres de la communauté de l'UA ?



Les équipes de travail de cette thématique réfléchissent ensemble sur la problématique suivante :

Comment l'Université des Antilles se démarque-t-elle des autres universités en France et dans le monde ?

Comment faire valoir davantage nos forces et nos éléments distinctifs ?

Y a-t-il des thèmes que l'UA devrait exploiter davantage (ou moins) dans ses communications institutionnelles ?



Les équipes de travail de cette thématique réfléchissent ensemble sur la problématique suivante :

Comment pourrions-nous mieux favoriser la réalisation de recherches pertinentes et novatrices ?



SYNTHÈSE : L'UA, MON UNIVERSITE EN ACTION

4 engagements

12 thématiques

206 actions

Organisée et efficace

Améliorer l'accompagnement social

10 actions

Améliorer la qualité de vie, de travail et d'étude

61 actions

Améliorer les process administratifs

16 actions

Mieux accueillir les étudiants

9 actions

Mieux communiquer en interne

10 actions

Moderne

Améliorer l'accessibilité et les transports

11 actions

Améliorer les dispositifs d'aide à la réussite

11 actions

Mieux communiquer vers l'externe par une promotion de la marque et des couleurs de l'UA

16 actions

Ouverte

Favoriser la mobilité internationale des étudiants

6 actions

Améliorer le développement des liens avec le monde de l'entreprise

10 actions

Stimulante

Améliorer la qualité de l'enseignement

10 actions

Mieux accompagner les équipes de recherche et les jeunes chercheurs

36 actions





Réinventons ensemble NOTRE UNIVERSITÉ & construisons un avenir commun

ATELIERS PARTICIPATIFS



Jeudi 12 mars

8H30 - 11H30 / 13H30 - 16H30

(PÔLE GUADELOUPE,
CAMPUS DE FOUILLOLE)

Vendredi 13 mars

8H30 - 11H30 / 13H30 - 16H30

(PÔLE MARTINIQUE,
CAMPUS DE SCHŒLCHER)

Merci beaucoup !!!

